

Андрей Заплетин

Analytics Lead / Head of Analytics

Москва · +7 903 015 00 94 · azapletin@gmail.com · linkedin.com/in/andrey-zapletin

О себе

Руководитель аналитики с 11-летним опытом в продуктовых компаниях, с 2023 года — в управленческих ролях. В Qameta Software выстроил аналитическую функцию и собрал команду из трёх человек. Сейчас руковожу аналитикой рекламной платформы Яндекс.Еды. Специализируюсь на монетизации, ценообразовании и продуктовых экспериментах. Развиваю аналитические команды и добиваюсь, чтобы продуктовые и коммерческие решения опирались на данные. Слежу за развитием AI, нахожу полезные для бизнеса сценарии применения и довожу их до внедрения — чтобы сокращать ручную работу и высвобождать время команды для сложных исследований.

Опыт работы

Яндекс.Еда · Analytics Lead рекламной платформы

07/2025 — настоящее время · Москва

Руководжу тремя аналитиками уровней middle–senior. Отвечаю за аналитику медийной и перформанс-рекламы, рост рекламной выручки и эффективности размещений. Занимаюсь наймом, оценкой и развитием сотрудников. Подчиняюсь напрямую CDO рекламной платформы. Работаю с руководством, продуктовой и коммерческой командами.

- Запустил рекламный аукцион в перформанс-рекламе: от плана проекта до симуляций, тестирования и вывода в продакшен. **Ожидаемый эффект — рост выручки направления на 3% в год.**
- Руководил разработкой и внедрением AI-инструментов для автоматизации аналитических запросов: от выбора направлений до запуска и обучения пользователей. **Экономия времени на автоматизированных задачах — до 70%.** Команда создала AI-агентов и инструменты для рекламных менеджеров, автоматизирующие подготовку рекламных запусков.
- Перестроил работу с данными и отчётностью. Организовал регулярные встречи с продуктовой и коммерческой командами, обеспечив прозрачность планов и сроков и оперативное согласование изменений.
- Выстроил адаптацию и развитие аналитиков: индивидуальные планы, встречи один на один и командные ретроспективы. **Вырастил двух аналитиков до middle**, разработал планы дальнейшего роста до senior.

Qameta Software · Analytics Lead

11/2023 — 07/2025 · Москва · B2B SaaS для автоматизации тестирования

Выстроил аналитическую функцию и собрал команду из трёх человек. Внедрил планирование и приоритизацию задач, регулярные индивидуальные встречи. Работал с руководством компании, продажами и продуктовой командой.

- Спроектировал и внедрил DWH и ETL-процессы для продуктовой и операционной аналитики.
- Внедрил отчётность для руководства и продаж. Разработал дерево продуктовых метрик и BI-отчётность для продуктовой команды.
- Запустил self-service BI: продуктовая команда стала закрывать **30% типовых аналитических запросов** самостоятельно, без обращения к аналитикам.
- Разработал ценовую стратегию и процесс пересмотра цен. **Ожидаемый рост выручки — 20% в год.**

Ключевые компетенции

Управление и продукт: найм и развитие аналитиков, приоритизация, A/B-тестирование, математическая статистика, ценообразование, юнит-экономика.

Данные: SQL — PostgreSQL, ClickHouse, BigQuery, YQL. Python — pandas, NumPy, scikit-learn. DWH, ETL.

BI и AI: Tableau, Redash, DataLens, Google Analytics. LLM для автоматизации аналитики.

Предыдущий опыт

InDrive · Senior Product Analyst

12/2022 — 11/2023 · Кипр · Международный сервис заказа поездок

- Разработал метрику утилизации времени водителей, выявил регионы со снижением показателя и совместно с продуктовой командой подготовил годовой план улучшений. Ожидаемый эффект — рост утилизации на 10 п. п.
- Исследовал гипотезы и проводил A/B-тесты: ценообразование, вознаграждения и коммуникации с водителями. Запустил MVP программы лояльности: сегментация, дизайн эксперимента и оценка эффекта. Ожидаемый рост возвращаемости водителей — 5 п. п.

Яндекс · Senior Data Analyst, Self-Driving Car

12/2020 — 12/2022 · Москва

- Развил методологию тестирования моделей автономного вождения, сохранив темп релизов при снижении чувствительности продуктовых метрик. Автоматизировал разметку дорожных ситуаций и сформировал новые метрики качества автономного вождения.
- Построил операционную аналитику автопарка, которая помогла выявить проблему в организации смен. Простой автомобилей сократился на 5%.

IVI · Senior Strategy Analyst, офис CDO

12/2019 — 12/2020 · Москва

- Разработал и внедрил внутреннюю платформу A/B-тестирования, унифицировав методологию экспериментов. После внедрения скорость принятия экспериментов в компании выросла на 22%.
- Разработал стратегию работы с оттоком: сегментацию пользователей, каналы удержания и приоритеты действий. За полгода месячный показатель оттока снизился на 2 п. п.

Avito · Senior Data Analyst, монетизация

02/2019 — 12/2019 · Москва

- Отвечал за аналитику B2B-продукта монетизации: подписок, пакетов услуг и планируемого рекламного размещения. Проводил A/B-тесты, строил финансовые прогнозы и исследовал поведение клиентов.
- Подготовил аналитическую часть перехода на новые тарифы. Переход прошёл без снижения финансовых показателей.

Яндекс · Аналитик, Яндекс.Автобусы и Яндекс.Здоровье

04/2018 — 02/2019 · Москва

- Разработал модель юнит-экономики Яндекс.Автобусов, на основе которой вывели неэффективные направления. Построил продуктовые и операционные дашборды. Запустил ML-модель прогноза нагрузки контактного центра. Экономия операционных расходов — 15%.
- Построил сквозную маркетинговую аналитику Яндекс.Здоровья от источника трафика до продуктовых метрик.

Тинькофф · Manager / Analyst, департамент развития технологий

07/2015 — 04/2018 · Москва

- Разработал и внедрил сервис геоаналитики для противодействия мошенничеству. Запустил сервис геотаргетированных маркетинговых активностей: модель, инфраструктуру и операционное управление.
- Участвовал в запуске Fintech School: разработал и преподавал курс анализа данных для внешних участников.

Образование

МГУ имени М. В. Ломоносова, механико-математический факультет

Специалист в области математики · 2009–2014

MADE Academy — Data Science в бизнесе, 2020–2021. Open Data Science — курс машинного обучения для аналитиков, 2017.

Языки и формат работы

Английский — рабочий уровень. Французский — понимание устной речи.

Формат работы — офис, гибрид, удалённо.